

Juillet 2025

# CHARTRE GRAPHIQUE

---

Camping Qualité





# SOMMAIRE

**01** - Introduction

**02** - Logo

**03** - Couleurs

**04** - Typographies

**05** - Éléments graphiques

**06** - Supports de communication



01

Introduction

# 01 – Introduction

## Présentation

Camping Qualité est une association créée par et pour les gestionnaires de campings. Seul **label officiel** dédié à l'**Hôtellerie de Plein Air en France**. Il garantit aux vacanciers une expérience fiable, tout en accompagnant les campings dans leur professionnalisation, leur structuration et leur différenciation.

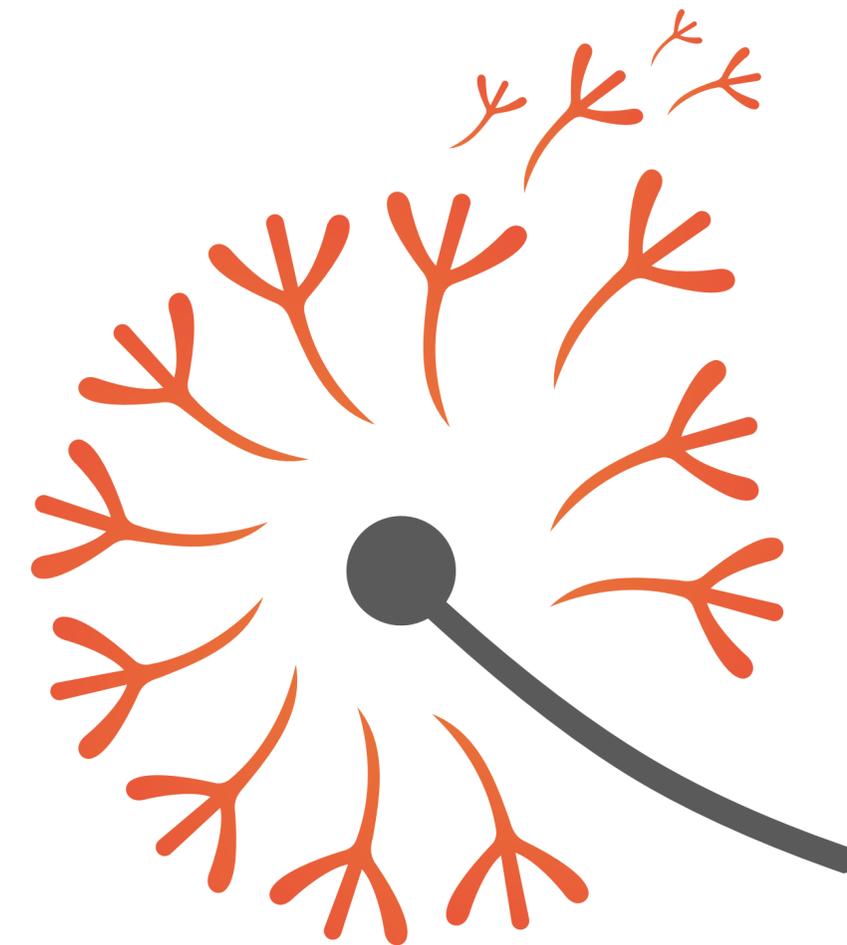
## Valeurs

Camping Qualité est un **cadre exigeant, accessible et bienveillant**, qui valorise une amélioration continue fondée sur des critères concrets, des audits indépendants et un engagement durable.

Porté par des valeurs fortes : **amour du client, exigence, engagement responsable, inclusion, bienveillance et fierté collective** : le label incarne une vision du camping fondée sur la qualité, pour tous et partout.

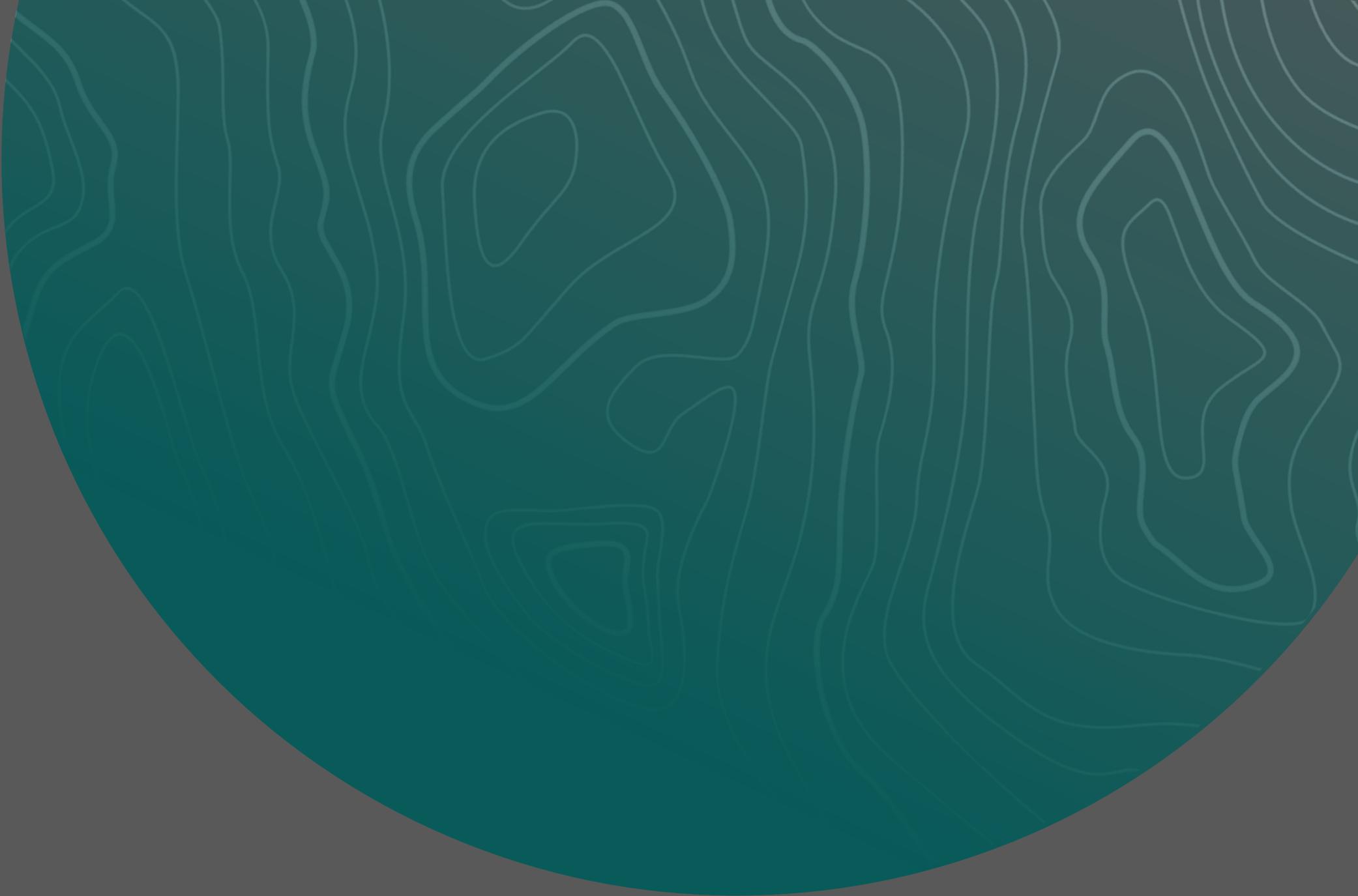
## Nouvelle identité

Cette nouvelle identité visuelle marque une étape importante : affirmer l'évolution stratégique du label, renforcer sa visibilité et refléter avec justesse sa posture moderne, humaine et engagée.



02

Logo



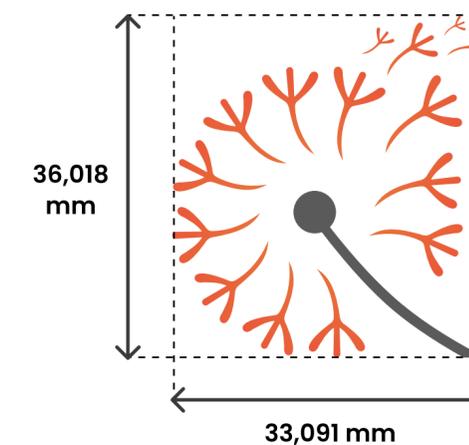
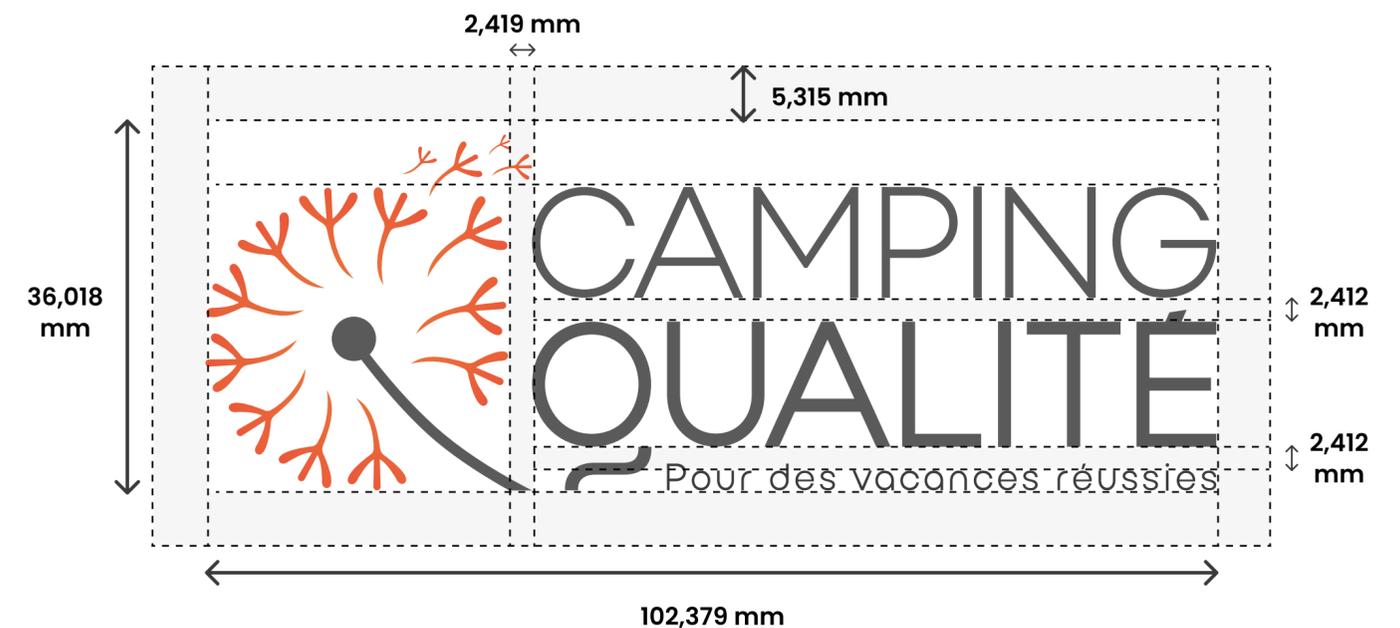
# 02 – Logo

## Logotype

Le logo Camping Qualité donne un souffle de modernité à l'image du label. Inspiré du pissenlit, il évoque **la liberté, le mouvement et la transformation**. Chaque segment symbolise un projet, une amélioration, une évolution au sein du réseau.

Son dessin géométrique, minimaliste et équilibré incarne à la fois **la rigueur professionnelle et l'ouverture au monde du tourisme**.

La typographie contemporaine, ponctuée d'un "Q" vivant, reflète un label à la fois **exigeant et humain**. L'ensemble affirme une identité fiable, lisible et rayonnante, en phase avec les valeurs de **confiance, de nature et d'engagement**.



## 02 - Logo

### Utilisation de la baseline

Pensées pour répondre aux besoins spécifiques de chaque cible, les trois baselines enrichissent l'identité de Camping Qualité en adaptant son message selon les contextes de communication :

- « **Grandir et réussir ensemble** » s'adresse aux gestionnaires de campings (BtoB).
- « **Pour des vacances réussies** » s'adresse directement aux vacanciers (BtoC).
- « **Membre engagé et labellisé** » s'adresse au grand public (BtoBtoC).

Chaque baseline est pensée comme un prolongement du logo, pour transmettre les valeurs de Camping Qualité avec clarté et cohérence, selon les besoins de communication de chaque cible.



## 02 – Logo

### Variations du logo

Le logo doit toujours être utilisé avec un bon contraste pour **garantir sa lisibilité et préserver son impact visuel**.

- Sur **fond clair**, privilégier l'utilisation du logo en couleurs.
- Sur **fond foncé**, utiliser le logo en blanc pour assurer une bonne visibilité.

Ainsi, éviter les fonds trop chargés ou de teinte trop proche du logo, et veiller à maintenir une lecture claire et nette.



# 02 – Logo

## Les interdits



Ne pas mettre le logo couleur sur un fond foncé



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas réduire la taille de l'icône



Ne pas mettre le logo en contour



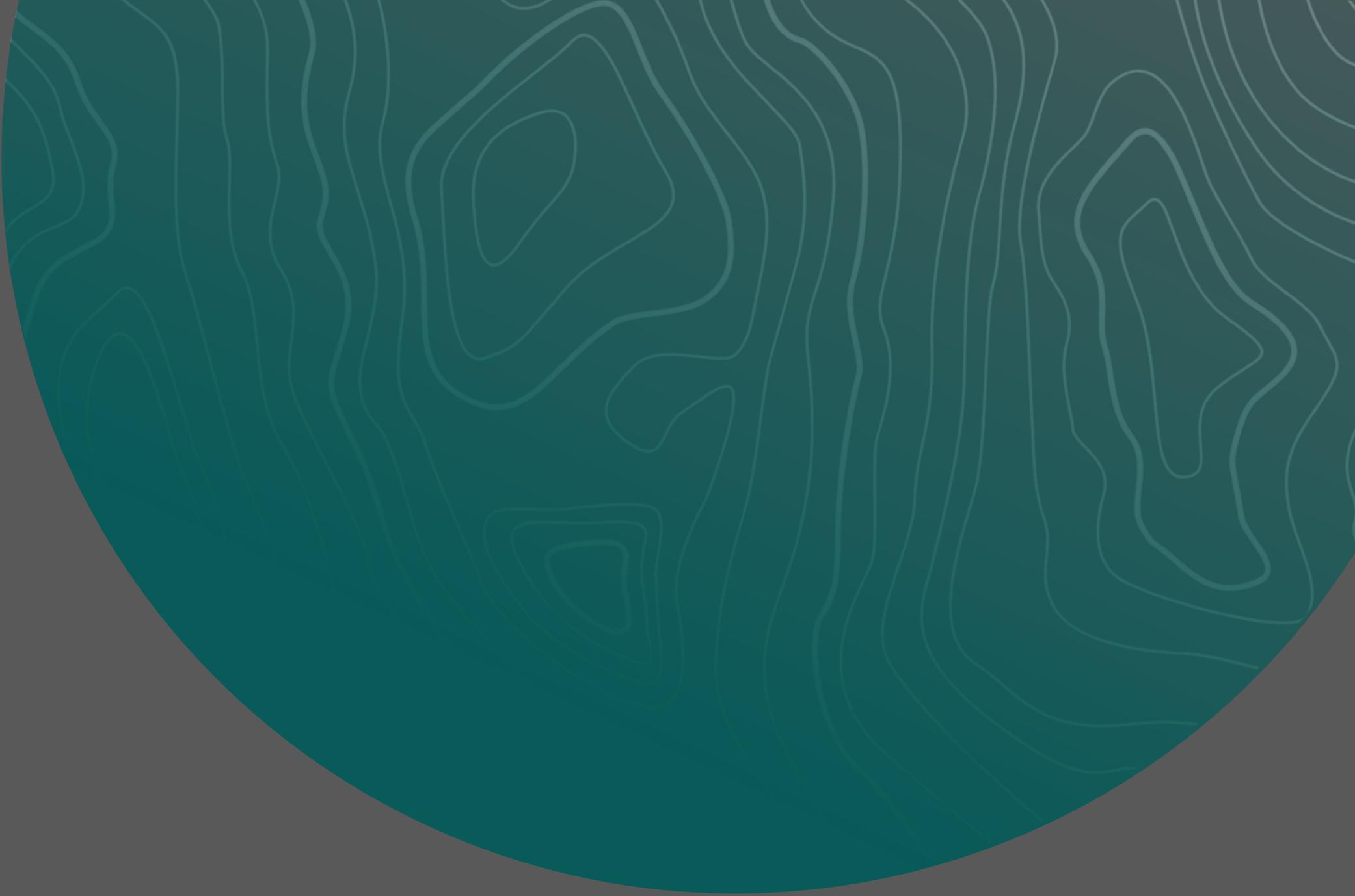
Ne pas encadrer le logo dans une forme non prévue



Ne pas ajouter des effets sur le logo

03

Couleurs



# 03 – Couleurs

## Palette de couleurs

Le **Vert Forêt Doux (#085B59)** incarne la sérénité, l'équilibre et l'attachement aux territoires. Le **Rouge Mandarine (#E9583A)** apporte chaleur et dynamisme, symbole de lien et d'engagement. L'**Orange Cuivré (#EA7139)** traduit l'énergie du collectif et la transformation. Enfin, le **Blanc Ivoire Poudré (#F5F0EB)** éclaire l'ensemble avec douceur et lisibilité. De plus, Le **dégradé du rouge vers l'orange**, utilisé sur les pistils du logo, apporte une touche de vitalité et souligne l'idée de progression continue.

<p>R : 8 G : 91 B : 89</p> <p><b>Vert Forêt Doux</b> #085B59</p>	<p>R : 234 G : 113 B : 57</p> <p><b>Orange Cuivré</b> #EA7139</p>	<p>R : 233 G : 88 B : 58</p> <p><b>Rouge Mandarine</b> #E9583A</p>	<p>R : 245 G : 240 B : 235</p> <p><b>Blanc Ivoire Poudré</b> #F5F0EB</p>
<p>Dégradé <b>Orange → Rouge</b> #EA7139 #E9583A</p>			

04

Typographies

## 04 - Typographie

Aa

---

Kurye

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La typographie **Kurye** incarne l'équilibre entre professionnalisme et proximité humaine.

Son dessin structuré et légèrement organique reflète la fiabilité du label tout en apportant une touche chaleureuse et expressive.

Moderne et lisible, elle accompagne avec justesse les messages de Camping Qualité, en résonance avec ses valeurs d'**engagement**, de **confiance** et de **liberté**.

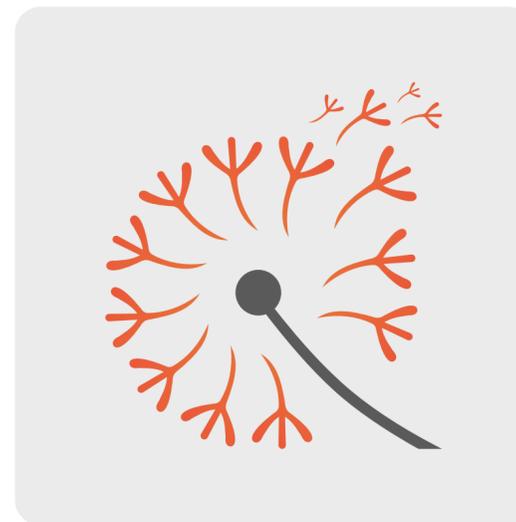
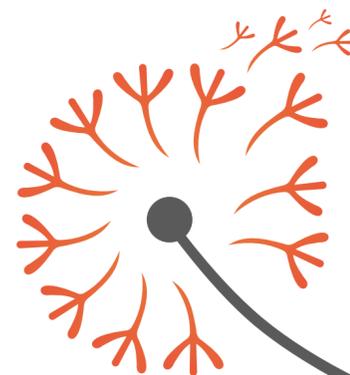
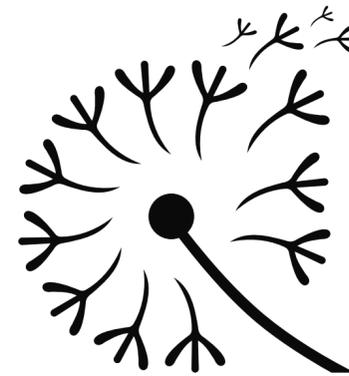


05

Éléments graphiques

# 05 - Éléments graphiques

## Icônes

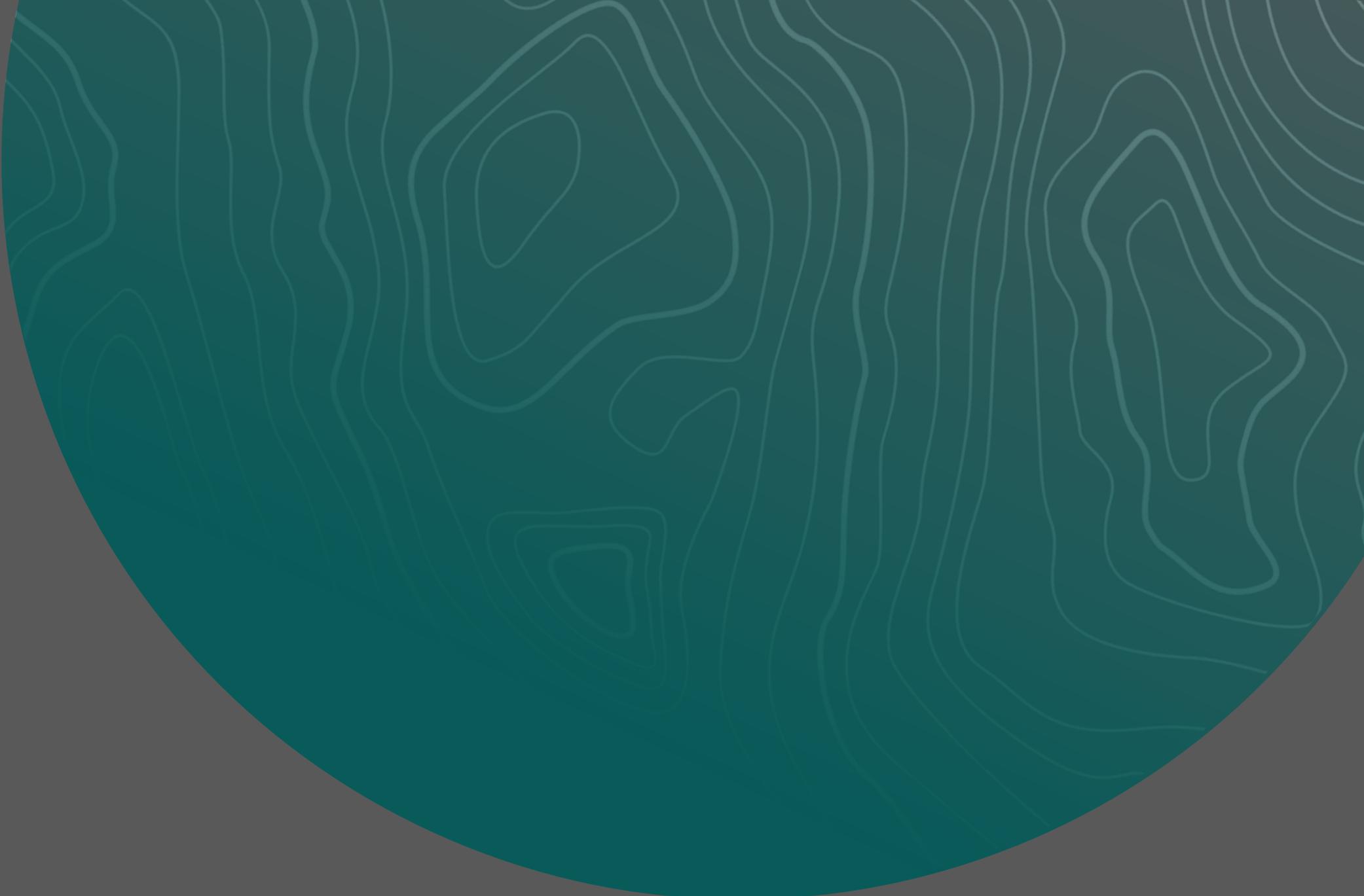


L'icône du pissenlit donne au logo toute sa singularité. Par sa forme légère et rayonnante, elle incarne l'esprit du label : un **réseau en mouvement, ouvert à l'évolution, engagé dans la qualité** et porté par une **dynamique collective de progression**.

Cet icône devient un **repère graphique fort**, idéal pour les formats réduits ou les usages signalétiques (favicon, pictogramme, signature visuelle...).

06

Supports  
de communication



# Print



# Print



# Web

