



Charte des Ambassadeurs Camping Qualité

Préambule

Le réseau des ambassadeurs Camping Qualité a pour objectif de représenter et promouvoir le label à travers la France, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et la cohésion entre ses adhérents. La présente charte vise à définir les rôles, engagements et moyens à disposition des ambassadeurs afin d'assurer une mission efficace et structurée.

Rôle des ambassadeurs

1. **Représentation** : • Promouvoir les valeurs et l'image de Camping Qualité lors d'événements professionnels (salons, assises régionales, rencontres locales). • Faire connaître les avantages du label auprès des gestionnaires de campings.
2. **Témoignage** : • Partager leur expérience et les bénéfices de l'adhésion au label. • Fournir des éclairages pratiques et concrets sur le fonctionnement de Camping Qualité.
3. **Participation active** : • Contribuer à la vie du réseau en participant aux réunions et ateliers (visioconférences, rencontres annuelles). • Identifier et transmettre des informations clés sur les besoins et attentes des adhérents ou des potentiels nouveaux membres.
4. **Recrutement** : • Favoriser l'intégration de nouveaux adhérents au label. • Apporter un soutien à l'équipe dans les efforts de prospection.

Engagements des ambassadeurs

En adhérant à cette charte, chaque ambassadeur s'engage à :

1. **Respecter les valeurs de Camping Qualité** : • Bienveillance, éthique, solidarité et transparence.

2. **Maintenir un discours cohérent** : • Utiliser les ressources fournies pour diffuser des informations justes et actualisées. • Respecter la diversité des approches au sein des campings.
3. **Investir du temps** : • Participer activement aux actions du réseau, notamment les visioconférences mensuelles et la réunion annuelle.
4. **Représenter de manière proactive** : • Porter les messages de Camping Qualité de manière positive et constructive.

Engagements de Camping Qualité

Pour accompagner les ambassadeurs dans leur mission, Camping Qualité s'engage à fournir :

1. **Ressources documentaires** : • Argumentaires synthétiques et approfondis. • Brochure professionnelle et supports de communication. • Accès à un fichier d'adhérents et anciens adhérents.
2. **Formation** : • Un programme spécifique pour maîtriser les aspects du label. • Des échanges pour perfectionner leur discours.
3. **Communication** : • Accès à un groupe WhatsApp et un drive collectif pour faciliter les échanges. • Organisation de visioconférences pour un suivi régulier.
4. **Reconnaissance** : • Valorisation de leur implication au sein de l'association. • Possibilité d'être élu référent des ambassadeurs avec participation au Conseil d'Administration (rotation annuelle).
5. **Ouverture** : • Camping Qualité s'engage à l'ouverture et à l'évolution du groupe des ambassadeurs.
6. **Adaptation** : • Adapter ses méthodes de travail et d'échange pour accompagner la croissance du groupe des ambassadeurs, en adaptant le nombre de séminaires de travail et le nombre de participants, et en garantissant une collaboration dynamique et inclusive • Créer des groupes de travail, des commissions en fonction des sujets à traiter et des appétences de chacun des ambassadeurs.