



Sarah CASTEL

Parcours “Outils digitaux”

→ Cette formation c’est quoi ?

C’est 6 sessions pour enfin prendre en main les outils digitaux du quotidien sans se sentir dépassé. L’idée n’est pas de parler théorie ou stratégie pendant des heures, mais de vous montrer concrètement comment utiliser les outils qui peuvent vraiment vous faire gagner du temps et améliorer votre visibilité. Google, réseaux sociaux, contenus, emailing, OTA...

On reprend tout, tout simplement, avec des méthodes accessibles et directement applicables dans un camping.

→ Qu’est ce que je vais apprendre ?

Vous allez apprendre à utiliser concrètement les outils que vous utilisez parfois déjà... mais souvent sans vraiment les exploiter. Vous allez apprendre à : optimiser votre fiche Google, organiser vos réseaux sociaux, savoir quoi publier et quand, créer du contenu facilement avec votre smartphone, utiliser Canva, l’IA ou des outils simples pour gagner du temps, envoyer des emailings utiles à vos clients, et mieux comprendre ce que font vos prestataires digitaux.

L’objectif, c’est qu’à la fin de la formation, vous soyez capable de gérer beaucoup plus de choses par vous-même.

→ Grâce à cette formation, quels problèmes je ne rencontrerais plus ?

Vous ne serez plus bloqué devant une publication sans savoir quoi écrire. Vous ne passerez plus votre temps à improviser votre communication au dernier moment. Vous ne vous direz plus “le digital, je m’en occuperai plus tard” ! L’idée, ce n’est pas de vous transformer en expert du digital, c’est de vous rendre autonome sur les actions utiles du quotidien.

→ Et d’ailleurs, pourquoi cette formation plutôt qu’une autre ?

Parce qu’ici, on est dans le concret. On ne va pas vous parler de concepts compliqués ou de grandes stratégies marketing, on travaille directement sur vos propres outils, vos propres supports et votre propre camping. À chaque session, vous repartez avec des choses déjà faites.

→ Qui est l'heureuse élue formatrice qui va mettre en musique tout ce joyeux programme ?

La formation est animée par Sarah, en charge du marketing digital chez Camping Qualité depuis 2019. Au quotidien, elle accompagne et s'occupe de : la visibilité digitale, les réseaux sociaux, la création de contenus, le référencement, la communication B2B et B2C, elle est également la passerelle entre les différents prestataires qui accompagnent Camping Qualité sur le marketing digital.

Elle a une approche terrain, construite au fil des années, à partir des problématiques réelles rencontrées par les gestionnaires.

→ Ce que vous n'apprendrez pas

Cette formation ne traite pas : de stratégie marketing approfondie, de parcours client, de branding, d'automatisation marketing complexe, ou de techniques digitales avancées réservées aux experts. L'objectif est de rester sur des outils simples, utiles et directement actionnables.

→ Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Optimiser votre présence en ligne
- Organiser votre communication digitale
- Créer et publier du contenu simplement
- Utiliser des outils accessibles pour gagner du temps
- Développer vos réservations directes
- Gérer plus facilement certains outils et prestataires digitaux

→ Public visé

Cette formation s'adresse aux gestionnaires de campings, équipes accueil / réservation, ou toute personne amenée à gérer les outils digitaux du camping. Elle ne s'adresse pas à des personnes maîtrisant d'ores et déjà le digital ! Elle s'adresse plutôt à des novices.

→ Pré Requis

Aucun prérequis n'est nécessaire

→ Accessibilité

Notre référent handicap se tient à votre disposition pour échanger sur votre parcours de formation

→ Tarif de la formation

200€ par personne

→ Durée de la formation : 15 heures

→ Dates de la formation : 2,5 heures

- 09/11/2026
- 12/11/2026
- 16/11/2026
- 19/11/2026
- 23/11/2026
- 26/11/2026

→ Moyens et Méthodes pédagogiques

La formatrice s'appuiera sur un support de présentation afin d'illustrer les différentes notions abordées et les démonstrations pratiques. L'ensemble des supports sera transmis aux stagiaires à l'issue des sessions.

La formation repose sur une approche très concrète, avec l'utilisation d'outils simples et directement applicables dans le quotidien des campings : modèles de publications, calendriers éditoriaux, outils d'organisation, modèles d'emails, checklists, outils IA ou plateformes gratuites accessibles en ligne.

Tout au long de la formation, les stagiaires seront amenés à travailler directement sur leurs propres supports et outils digitaux afin de mettre en pratique les méthodes présentées pendant les sessions.

→ Modalités d'évaluation

La formation fait l'objet d'une évaluation continue tout au long du parcours, à travers les différents ateliers pratiques réalisés pendant les sessions.

L'évaluation repose principalement sur la mise en application concrète des outils et méthodes abordés pendant la formation. La progression des stagiaires est évaluée au fil des modules afin de vérifier l'acquisition des compétences et l'autonomie dans l'utilisation des outils digitaux du quotidien. Un bilan global des acquis est réalisé à l'issue de la formation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques.

→ Portage juridique, administratif et financier

Formation portée par ECOLE SUD – SARL OG FORMATION - 4 RUE DES LORIOTS, 66700 ARGELES SUR MER – Centre de formation enregistré auprès des services de la DREETS Occitanie sous le numéro n°91 66 01 431 66

École
Sud.