

Parcours Marque Employeur - Attractivité Candidats



Boostez votre attractivité employeur à la sauce IA
Le parcours pour attirer, recruter et fidéliser vos saisonniers.

Florence Saubatte

→ Cette formation c'est quoi ?

Recruter et fidéliser des saisonniers n'est pas un luxe, c'est un enjeu stratégique.

Ce parcours de 6 demi-journées vous permet de transformer votre camping en référence employeur du secteur HPA, en combinant marque employeur et IA générative pour optimiser vos processus RH. Vous repartirez avec une boîte à outils opérationnelle, testée auprès de campings FNHPA et fédérations régionales, incluant des templates RH et des usages concrets de l'IA pour simplifier vos pratiques quotidiennes.

→ Qu'est ce que je vais apprendre ?

À l'issue de ce parcours, vous serez capable de :

- Construire et piloter une stratégie de marque employeur adaptée au contexte HPA saisonnier
- Identifier et valoriser vos atouts employeurs pour séduire vos futurs saisonniers
- Optimiser votre processus de recrutement et d'intégration avec des outils et méthodes éprouvés
- Développer l'engagement et la fidélisation de vos équipes saisonnières
- Renforcer votre visibilité employeur sur le web, LinkedIn et réseaux sociaux
- Utiliser l'IA générative (ChatGPT, Claude) pour automatiser et fluidifier vos tâches RH

→ Qui est l'heureuse élue formatrice qui va mettre en musique tout ce joyeux programme ?

Florence Saubatte

- Ancienne DRH en grands groupes internationaux
- Fondatrice du cabinet Altitud RH (2016) — accompagnement de 500+ entreprises
- Spécialiste IA générative & transformation du travail — depuis 2023
- Ambassadrice IA du plan gouvernemental Osez l'IA (ministère du Numérique)
- 5 ans d'implication auprès du secteur HPA : FNHPA, fédérations régionales, campings

Florence combine expertise RH, connaissance terrain HPA et maîtrise des outils IA pour créer des formations pragmatiques, sans prise de tête.

→ Comment ça marche ?

- Feuilles de route « transformation RH » finalisées
- Méthodes adaptées au contexte spécifique de l'Hôtellerie de plein air
- Intégration de l'IA pour gagner du temps sur vos outils et méthodes RH et communication
- Travaux intersession et partage en groupes

→ Dates de la formation

6 demi-journées de 3h30 — 21 heures au total

- lundi 23/11/2026 de 14h00 à 17h30
- lundi 30/11/2026 de 14h00 à 17h30
- lundi 14/12/2026 de 14h00 à 17h30
- lundi 11/01/2027 de 14h00 à 17h30
- lundi 18/01/2027 de 14h00 à 17h30
- lundi 25/01/2027 de 14h00 à 17h30

Format : Sessions en distanciel (maximum 7 participants par session)

Horaires : Après-midi : 14h00 — 17h30

→ Public visé et prérequis

Dirigeants de campings, responsables RH, managers d'équipes saisonnières
Aucun prérequis technique

→ Méthodes mobilisées

Pour garantir une montée en compétences réelle et opérationnelle :

- **Ateliers collaboratifs** : co-construction et échanges entre campings
- **Cas concrets & étude de terrain** : analyse de situations HPA réelles
- **Ressources opérationnelles** : templates, fiches outils, scripts RH
- **Démonstrations d'IA en direct** : ChatGPT, Claude, prompts pour la RH

→ Modalités d'évaluation

Conformément au cadre Qualiopi, l'évaluation des acquis se déploie sur trois temps :

- Avant la formation (positionnement préalable) : auto-questionnaire pratiques RH actuelles
- En fin de parcours (évaluation sommative) : quiz bilan

→ Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre référent handicap se tient à votre disposition pour échanger sur votre parcours de formation et étudier, le cas échéant, les adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles nécessaires à votre participation.

→ Tarif de la formation

260 € HT par personne

→ Portage juridique, administratif et financier

École
Sud.

Formation portée par ECOLE SUD – SARL OG FORMATION - 4 RUE DES LORIOTS,
66700 ARGELES SUR MER

Centre de formation enregistré auprès des services de la DREETS Occitanie sous
le numéro n°91 66 01 431 66